

X8 INVESTIMENTOS

RELATÓRIO DE IMPACTO 2023

FIP X8 INVESTIMENTOS  
MARÇO DE 2024

# SUMÁRIO

● CARTA DO GESTOR ●

---

HIGHLIGHTS

---

PORTFÓLIO

---

MÍDIA & EVENTOS

---

CONCLUSÃO

---



## CARTA DO GESTOR

### PREZADO LEITOR,

É com grande satisfação que encaminhamos o Relatório de Impacto Socioambiental da X8 Investimentos referente ao período de 2023. Este relatório representa o resultado de uma análise aprofundada dos efeitos sociais e ambientais dos investimentos realizados, refletindo nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade corporativa e o desenvolvimento sustentável.

O objetivo deste relatório é fornecer uma visão abrangente das atividades e iniciativas implementadas, bem como dos impactos sociais e ambientais resultantes de nossos investimentos. Reconhecemos a importância de avaliar não apenas os retornos financeiros, mas também os impactos que nossas operações têm nas comunidades e no meio ambiente em que atuamos.

Ao longo deste documento, serão apresentados os resultados das ações das empresas do nosso portfólio, os desafios enfrentados e as oportunidades identificadas para melhorar continuamente o desempenho socioambiental. Nosso compromisso não se limita apenas à mitigação de impactos negativos, mas também inclui o apoio ativo a iniciativas que promovam o bem-estar social, a equidade e a preservação ambiental.

Estamos cientes da importância de trabalhar em colaboração com todas as partes interessadas, incluindo governos, comunidades locais, organizações da sociedade civil e investidores, para alcançar resultados significativos e sustentáveis. Portanto, valorizamos profundamente seus *insights* e comentários sobre este relatório e estamos abertos ao diálogo contínuo para aprimorar nossas práticas e maximizar nosso impacto positivo.

Agradecemos sinceramente pelo seu interesse e engajamento e reiteramos nosso compromisso em contribuir para um futuro mais justo, inclusivo e ambientalmente responsável.

Atenciosamente,

**TIME X8 INVESTIMENTOS**

# SUMÁRIO

CARTA DO GESTOR

---

● HIGHLIGHTS ●

---

PORTFÓLIO

---

MÍDIA & EVENTOS

---

CONCLUSÃO

---

# HIGHLIGHTS

## PORTFÓLIO

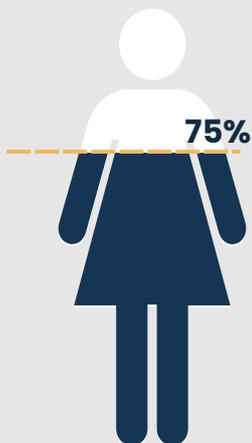
X8 INVESTIMENTOS

# 822

COLABORADORES

# 616

MULHERES



# 15.010 toneladas

CO<sub>2</sub> REDUZIDO PELAS INVESTIDAS\*

\* CONSIDERANDO APENAS HOME AGENT E VIDA VEG



ODS  
Aplicáveis



# SUMÁRIO

CARTA DO GESTOR

---

HIGHLIGHTS

---

● PORTFÓLIO ●

---

MÍDIA & EVENTOS

---

CONCLUSÃO

---

# PORTFÓLIO

## VIDA VEG



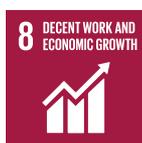
A **Vida Veg, maior empresa de laticínios veganos do Brasil**, avançou nos quatro indicadores de impacto socioambiental acompanhados pela gestora, quando comparado ao ano anterior.

### DESDE A SUA FUNDAÇÃO, A VIDA VEG...

-  Evitou o desmatamento de **+79 milhões de m<sup>2</sup> de terra**.
-  Economizou **mais de 2.7 bilhões de litros de água**.
-  Reciclou **+112 toneladas de plástico e papel** pelo EuReciclo.
-  Deixou de emitir **+22 mil toneladas de CO2**.
-  **Poupou +558 vidas de animais** que seriam explorados para produção de leite.



**ODS**  
Aplicáveis



## ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS IMPACTO SOCIAL

| 2023



**TIME COM 141 COLABORADORES**

IRIS OI 8869

**MULHERES SÃO 43,04% DO TIME TOTAL**  
e representam **36%** dos cargos de liderança.



**Metas para 2024 incluem avançar em diversidade e inclusão:**

- Números de mulheres contratadas no 2S23 mostra **tendência natural de alcançar 50% do total de colaboradores, inclusive na produção**.
- No final de 2023, A VV criou comitê de diversidade entre os funcionários para identificar dores, capacitar e coordenar ações de diversidade.
- A Vida Veg contratou a plataforma **Sólides** para auxiliar no R&S de talentos e monitoramento de estatísticas de diversidade.
- Para 2024, serão incluídos **indicadores de etnia para colaboradores**.

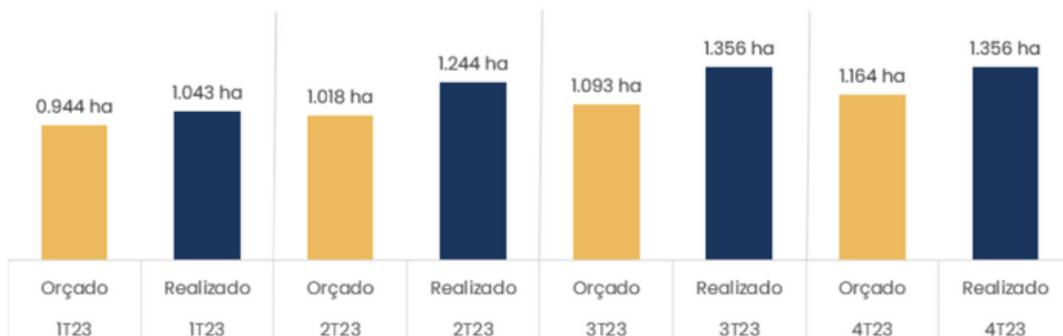
### ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS IMPACTO AMBIENTAL

2023



#### DESMATAMENTO EVITADO (HA)

IRIS PI4716



**4.998ha**

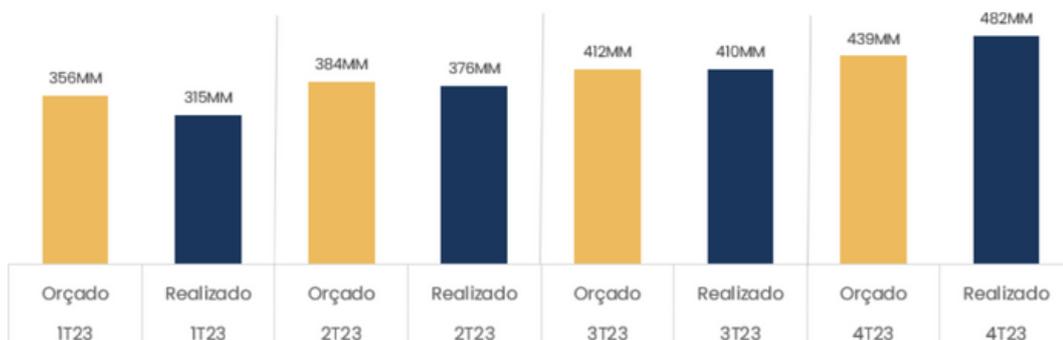
Acumulado 2023

**↑ 47,25%**  
2023-2022



#### LITROS H2O ECONOMIZADOS (MILHÕES)

IRIS OI4015



**+1.5bi**

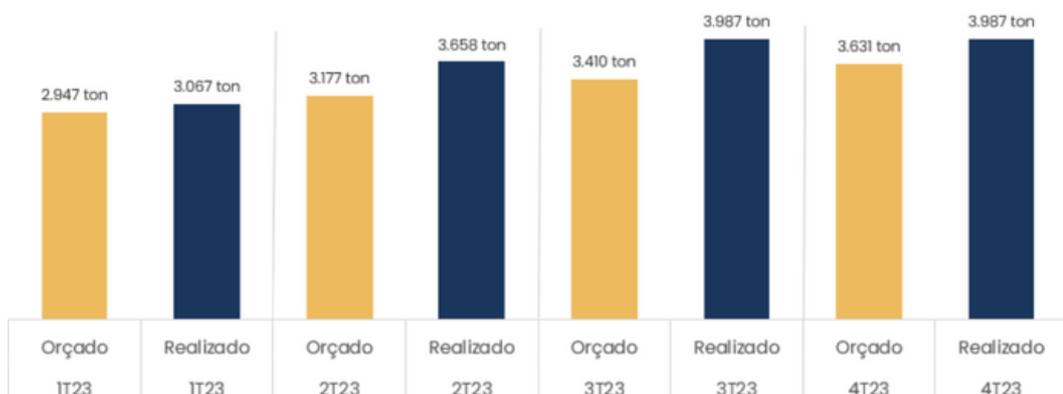
Acumulado 2023

**↑ 47,82%**  
2023-2022



#### CO2 EVITADO (TON)

IRIS OI5951



**+14.699ton**

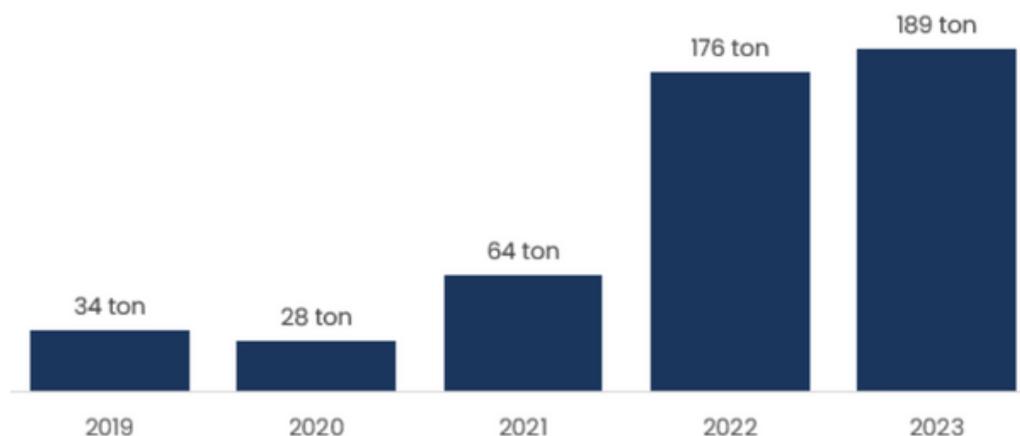
Acumulado 2023

**↑ 41,40%**  
2023-2022



### VOLUME DE EMBALAGENS RECICLADAS (TON)

IRIS OI7920

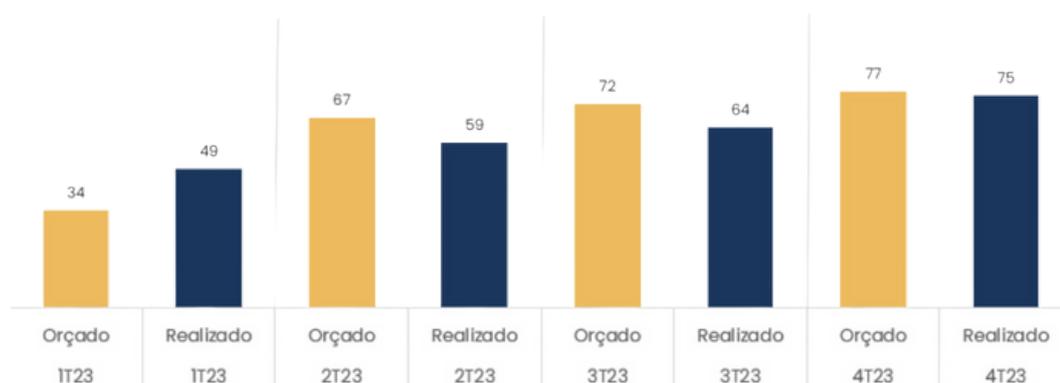


 **7,34%**  
2023-2022

RECICLAGEM FEITA PELA



### REDUÇÃO DE ANIMAIS EXPLORADOS



**246**

Acumulado 2023

 **33,76%\***  
2023-2022

\* Significa que a Vida Veg deixou de explorar 33,76% animais a mais do que no ano anterior.



### 2023 FOI UM ANO DE AVANÇO EM TODOS OS INDICADORES

Para 2024, o nosso objetivo é continuar avançando nas métricas de impacto ambiental e incluir novas métricas de acompanhamento de impacto social, visando aprimorar o monitoramento e a aplicação de ações sociais, especialmente relacionados com Diversidade e Inclusão.

### CAMPANHAS E PARCERIAS DE IMPACTO

2023



Ação para arrecadação entre os colaboradores de **materiais de limpeza para escolas públicas de Lavras-MG.**



Promoção de semana de palestras para colaboradores **sobre segurança do trabalho, saúde mental e ESG.**



Campanha de **doação de sangue para UPA de Lavras-MG.**



Plantação de **314 mudas de árvores que irão retirar aproximadamente 55 toneladas de CO2 da atmosfera.**

Sistema



Brasil

## EMPRESA B

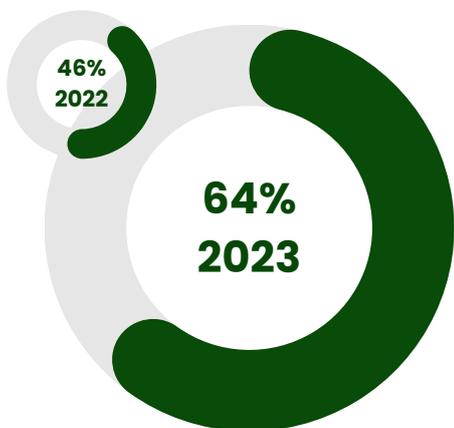
STATUS E PRÓXIMOS PASSOS

Um dos principais objetivos da Vida Veg para 2024 é avançar na certificação como Empresa B.

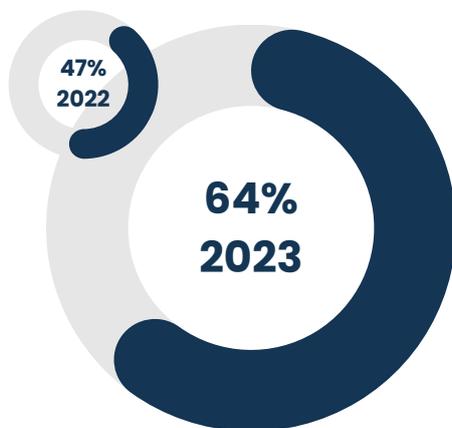
### GERENTE DA VV SELECIONADA PARA FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORA EMPRESA B

A Vida Veg contratou no final do ano uma gerente de Pessoas e Cultura, Josene Marinho, para cuidar das **pendências existentes para adequação da VV como Empresa B**. A colaboradora foi selecionada para um curso de formação de multiplicadores Empresa B com início em abril/24, e a formação deve proporcionar um **aprofundamento sobre as ações necessárias para a certificação, contribuindo para o avanço das pendências existentes**.

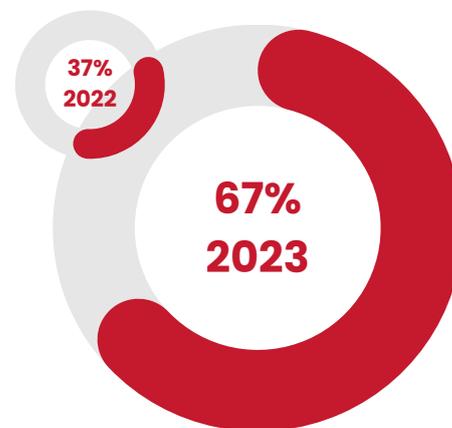
### Avanço do % de itens em conformidade com a Empresa B



Meio Ambiente



Responsabilidade Social



Governança

### PRÓXIMOS PASSOS: EMISSÃO DE RELATÓRIO DE IMPACTO

A Vida Veg contratou pelo segundo ano consecutivo a FIEMG para elaboração do **Relatório Anual de Impacto**, que vai atestar sobre os avanços da empresa em relação aos temas apontados no relatório anterior, bem como identificar oportunidades de melhoria. **Compartilharemos o relatório como anexo à este documento assim que for emitido.**

A **Home Agent** une o melhor da tecnologia de CX com os talentos mais qualificados do mercado em um modelo que gera impacto social positivo. A empresa fornece BPO completo de CX e tecnologia de gestão de equipes remotas, através de sua plataforma, o Remote by Home Agent. A empresa representa o futuro do modelo dos contact centers e atende a um mercado que movimenta mais de R\$50B por ano, e que historicamente é caracterizado por problemas estruturais como baixa qualidade, altos custos e estresse para os trabalhadores.

### MODELO 100% HOME OFFICE REDUZ EMISSÃO DE CO<sub>2</sub> E RETÉM TALENTOS



#### Qualidade de Vida no modelo Home Office

Até 4h a mais por dia de tempo livre aos colaboradores.



#### Redução de +300mil viagens transporte por ano

Evitou +1,2M de viagens nos últimos 2 anos, deixando de emitir +760ton de CO<sub>2</sub>.



#### Turnover mensal médio de 1,70%

Média do setor de call center ultrapassa 6%.



#### Nota 88 no Great Place to Work

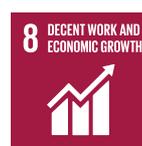
Empresa ganhou selo Great Place to Work em 2022 e 2023.



#### Ganhador do prêmio Consumidor Moderno de 2023 – Categoria Home Office



ODS  
Aplicáveis



### ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS IMPACTO SOCIOAMBIENTAL | 2023



#### TIME COM 636 COLABORADORES

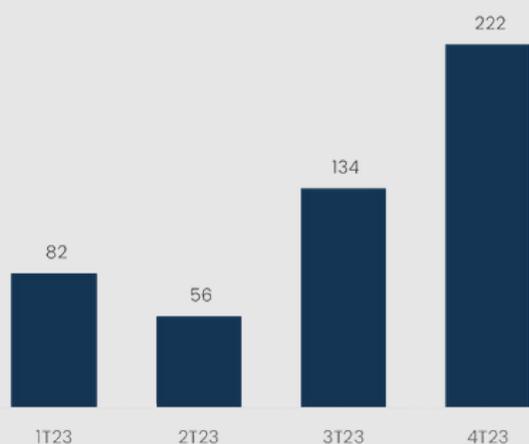
IRIS OI 8869



**MULHERES SÃO 81,76% DO TIME TOTAL**  
+64% das mulheres do time são mães

#### CONTRATAÇÕES

IRIS OI3547



**623 contratações**  
Acumulado 2023

**7,15%**  
2023-2022

#### COMPOSIÇÃO DO TIME HOME AGENT

51%

Pessoas pretas

17%

LGBTQIAP+

5%

Idade 50+

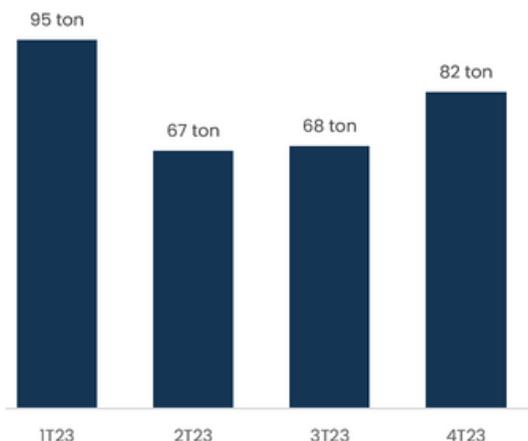
3%

Transgêneros



#### CO2 EVITADO (TON)

IRIS OI5951



**311 toneladas**

Acumulado 2023



**24%**  
2023-2022



**+600mil**

Viagens evitadas em 2023



**4 dias por mês**

Tempo que cada colaborador passaria, em média, no trânsito em modelo presencial.

### METAS PARA 2024: EXPANDIR INDICADORES

Para 2024, incluiremos nos indicadores trimestrais o **breakdown por etnia e gênero das lideranças**. A companhia está estudando desenvolver um projeto para mensurar e acompanhar o **impacto gerado na economia da região onde os colaboradores moram e trabalham em Home Office**. Nossa expectativa é acompanhar esse indicador a partir de 2025.

Além disso, a empresa está elaborando o seu primeiro relatório anual de sustentabilidade.

### CAMPANHAS E PARCERIAS DE IMPACTO

| 2023



#### Parceria com a Secretaria de Justiça-SP

A Home Agent firmou uma parceria com a Secretaria de Justiça e Cidadania do Estado de SP, visando o recrutamento e seleção de mulheres vítimas de violência doméstica e que possuem medidas protetivas na Zona Oeste de SP-Taipas. **O evento reuniu +200 mulheres e 10 contratações para o time da Home Agent.**



#### HA na Feira de Empregabilidade Trans

Participação da Home Agent na **Feira de Empregabilidade Trans**, promovida pela Casa, Centro de Cultura e Acolhimento de pessoas trans, em novembro. O evento reuniu **dezenas de mulheres trans, e resultou em mais de 60 entrevistas e duas contratações.**

# PORTFÓLIO

## TERA



A **Tera** é uma edtech de educação que atua na formação de profissionais de tecnologia, e está presente em diversas empresas líderes de mercado como Itau, Nubank, ifood e Uber. A plataforma digital da Tera oferece diversas formações, em modo 100% online, com aulas gravadas, workshops, encontros ao vivo e desafios práticos.

### A TERA CONTRIBUI PARA A DEMOCRATIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO



**+ 101 mil aulas assistidas divididas entre +60 cursos disponíveis**

Cursos em product management, data analytics, IA para negócios e liderança.

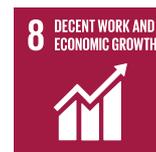


**+ 16mil alunos impactados em 2023**

+5.7mil alunos ativos na plataforma no final de dezembro/23.



**ODS**  
Aplicáveis



### ACOMPANHAMENTO DE MÉTRICAS IMPACTO SOCIAL

2023



**TIME COM 45 COLABORADORES**

[IRIS OI 8869](#)



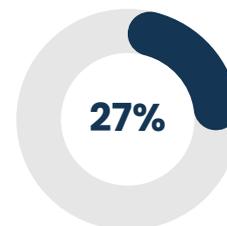
**Mulheres**



**Pessoas pretas e pardas**



**Mulheres em Liderança**



**LGBTQIAP+**

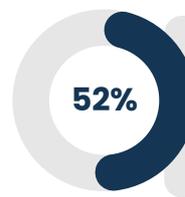


**ALUNOS TERA**

+16mil alunos impactados em 2023



58% dos alunos relataram **incremento de receita até 12 meses após conclusão do curso Tera.**



52% dos alunos são mulheres.

### METAS PARA 2024: EXPANDIR INDICADORES E AÇÕES

2023

Para 2024, incluiremos nos indicadores trimestrais o **breakdown por etnia e orientação sexual**, bem como estamos estudando a possibilidade de mensurar o impacto estimado na redução de emissão de carbono gerado pela Tera.

Além disso, a empresa planeja realizar palestras/workshops e criar um comitê de Diversidade e Inclusão entre os colaboradores para identificar eventuais dores e efetuar melhorias, quando necessário.

### CAMPANHAS E PARCERIAS

2023



#### Digital Product Week 23

A Tera organizou a 6ª edição do DPW, semana de eventos 100% online e gratuitos sobre liderança, desenvolvimento de produto, marketing e IA. O evento contou com a presença de diversos experts de grandes empresas como Ifood, Sallve, Google e Itau. **Foram +6mil alunos impactados de todo Brasil.**



#### Aniversário Tera: Doação de Bolsas integrais

No aniversário Tera em agosto, foram doadas quase 700 licenças de estudos. A distribuição dessas licenças de estudos foi coordenada por instituições parceiras que tem sua existência voltada para inclusão de profissionais no universo digital.

Parceiros: {reprograma}



#### Patrocínio e participação no Festival de Produtos

A Tera patrocinou e participou do Festival de Produtos em parceria com o Itaú, um evento 100% online e gratuito, que reuniu diversos especialistas em desenvolvimento e gestão de produto e contou com +10.500 participantes.

# SUMÁRIO

CARTA DO GESTOR

---

HIGHLIGHTS

---

PORTFÓLIO

---

● MÍDIA & EVENTOS ●

---

CONCLUSÃO

---

## EVENTOS SOBRE IMPACTO

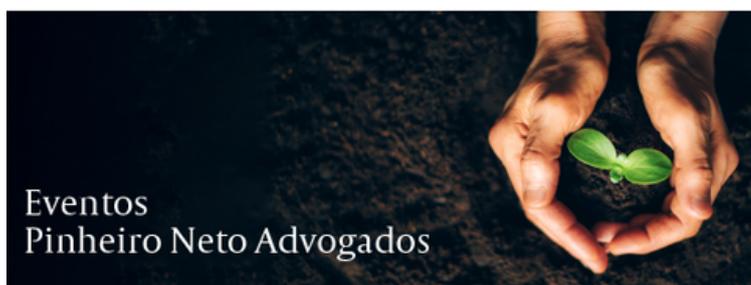
| 2023

### BATE-PAPO SOBRE INVESTIMENTOS DE IMPACTO NO PINHEIRO NETO

Fomos convidados pelo escritório de advocacia Pinheiro Neto, um dos mais respeitados do país, para **palestrar em evento sobre Investimentos de Impacto**.

Durante a nossa participação, apresentamos a X8 e a nossa tese de investimentos, de investir em empresas de middle market com alto crescimento e **impacto social/ambiental no core**. Depois passamos a palavra ao Álvaro Gazolla, co-founder e CMO da **Vida Veg, maior empresa de laticínios veganos no Brasil, presente no nosso portfólio desde 2021**.

O evento contou com degustação dos produtos da Vida Veg, e o **feedback dos presentes foi muito positivo em relação ao sabor e qualidade dos laticínios**.



Eventos  
Pinheiro Neto Advogados

Evento Presencial

Bate-papo sobre Investimentos de Impacto

Venha participar do bate-papo sobre investimentos de impacto com a apresentação do Case da Vida Veg.

10 de novembro,  
sexta-feira

8h30 às 12h

Pinheiro Neto Advogados  
Rua Hungria, 1.100 |  
Jardim Europa.

#### Palestrantes



Eduardo Grytz  
Fundo X8



Arlindo Curzi  
Vida Veg



Álvaro Gazolla  
Vida Veg



## exame.

Tera, edtech que forma alunos para economia digital, recebe aporte de R\$ 10M



Diversos veículos da imprensa divulgaram em julho do ano passado o aporte realizado pela X8 Investimentos na **Tera**, edtech voltada para qualificação de profissionais de tecnologia, em meio à crescente demanda do mercado de trabalho global.

O artigo da Exame destaca ainda que, segundo o Fórum Econômico Mundial, **59% das empresas apontam que o déficit de qualificação de sua força de trabalho é o maior impeditivo para a transformação digital.**



Clique [aqui](#) para acessar a reportagem na íntegra.

## startups

.com.br

X8 busca novos investimentos para 2024 e 2025



Entrevista concedida pelo CEO da X8 Investimentos, **Carlos Miranda** ao site Startups. Durante a conversa, Carlos falou um pouco sobre os pilares da tese de investimentos do nosso 3º fundo e reforçou o **filtro de impacto no portfólio**, presente no DNA de todas as investidas e dos potenciais aportes em 2024-2025.

Além do impacto, o gestor destacou que o potencial de internacionalização e rápido crescimento estão presentes no nosso portfólio e são fortemente desejáveis para os próximos investimentos.



Clique [aqui](#) para acessar a reportagem na íntegra.

# SUMÁRIO

CARTA DO GESTOR

---

HIGHLIGHTS

---

PORTFÓLIO

---

MÍDIA & EVENTOS

---

● CONCLUSÃO ●

---



## CONCLUSÃO

Ao longo deste relatório, exploramos os diversos aspectos do impacto socioambiental gerado pelas nossas investidas: **Vida Veg, Home Agent e Tera**. O acompanhamento das métricas revela uma série de avanços e desafios nessa agenda, servindo como um ponto de partida para uma discussão contínua e ação concreta em prol da sustentabilidade. Esperamos que os dados aqui apresentados guiem os esforços futuros para minimizar os impactos negativos e maximizar os benefícios de cada investimento de nosso portfólio.

Estamos confiantes de que, com o comprometimento adequado e a colaboração de todas as partes interessadas, podemos alcançar um equilíbrio sustentável que promova o desenvolvimento socioeconômico enquanto protege e preserva nosso precioso ambiente natural e o bem-estar das comunidades afetadas.

Agradecemos a todos os colaboradores e partes interessadas que contribuíram para este relatório e reiteramos nosso compromisso contínuo com a promoção de investimentos que gerem benefícios duradouros para a sociedade e o meio ambiente.

Juntos, podemos construir um futuro mais justo, próspero e sustentável para todos.

Forte abraço,

**TIME X8 INVESTIMENTOS**

# X8 INVESTIMENTOS

CONTATO

[empreendedores@x8invest.ventures](mailto:empreendedores@x8invest.ventures)



Fundo de Acordo com o Código da ABVCAP/ANBIMA de Regulação e Melhores Práticas para os Fundos de Investimento em Participações e Fundos de Investimento em Empresas Emergentes.

**FIP X8 INVESTIMENTOS**

**MARÇO DE 2024**